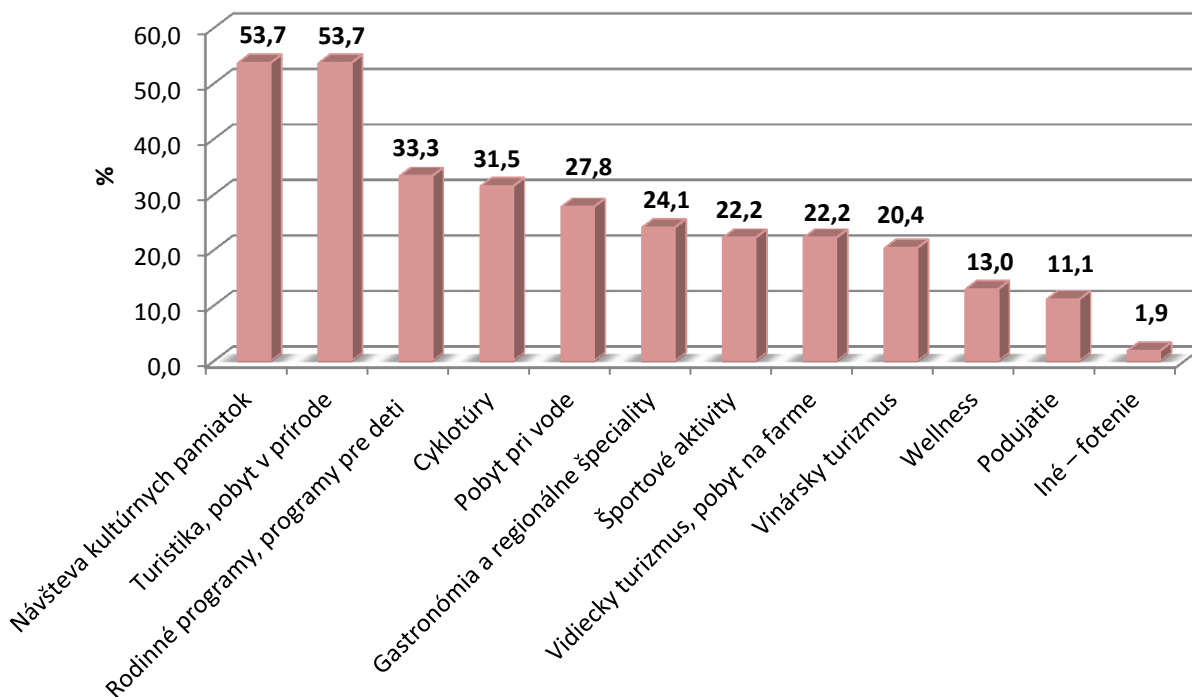


Vyhodnotenie dotazníka
Turizmus v Bratislavskom kraji a v Dolnom Rakúsku

Pezinok

1. Čo Vás láka (by Vás lákalo) na výlet / dovolenku v Bratislavskom kraji?



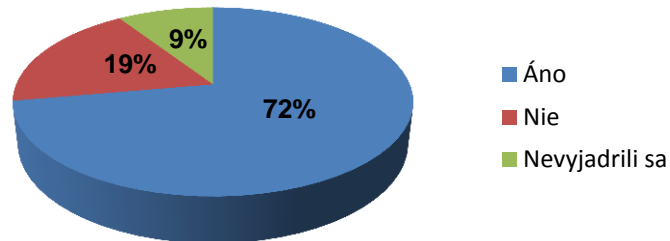
2. Aké / ktoré podujatia radi navštevujete vo Vašom okolí v rámci Bratislavského kraja?

Respondenti dotazníkového prieskumu v Pezinku sa vyjadrili, že v rámci Bratislavského kraja uprednostňujú lokálne podujatia konajúce sa v meste Pezinko. Najväčšiemu záujmu sa tešia podujatia späté s vinohradníckou tradíciou mesta - Malokarpatské vinobranie v Pezinku, Deň otvorených pivníc, Otvorené pivnice na sv. Urbana, Víno a levanduľa, Pezinské vínne pivnice, Vínne trhy Pezinok, Deň vo vinohradoch. Veľký záujem vyjadrili opýtaní aj o Keramické trhy, malokarpatskú výstavu a burzu minerálov, fosílií a drahých kameňov - Pezinský permoník, Fyzulnačku (tradičné podujatie a súťaž vo varení fazuľovej polievky), Veľkú cenu veteránov, športové jazdecké podujatia v Areáli zdravia Rozálka a medzinárodný súťažný festival malých dychových hudieb - Dychovky v Preši. Všetky tieto podujatia sú organizované v meste Pezinok. Do hlavného mesta láka respondentov návšteva kultúrnych pamiatok a podujatí, divadelných predstavení, Noc múzeí a Vianočné trhy.

3. Ako získavate (by ste získali) informácie o turistických cieľoch, službách a podujatiach pri plánovaní výletu / dovolenky v Bratislavskom kraji?

59 % opytovaných získava informácie o turistických cieľoch, službách a podujatiach pri plánovaní výletu / dovolenky v Bratislavskom kraji prostredníctvom internetu. Ostatní respondenti využívajú lokálnu a regionálnu tlač (mesačník mesta Pezinok – Pezinčan, regionálne noviny – Pezinsko), mestskú televíziu TV Pezinok, rozhlas, propagačné letáky na verejných priestranstvách, veľkoplošné reklamné tabule a odporúčania známych.

4. Využívate web / sociálne siete na hľadanie tipov na výlety a podujatia?



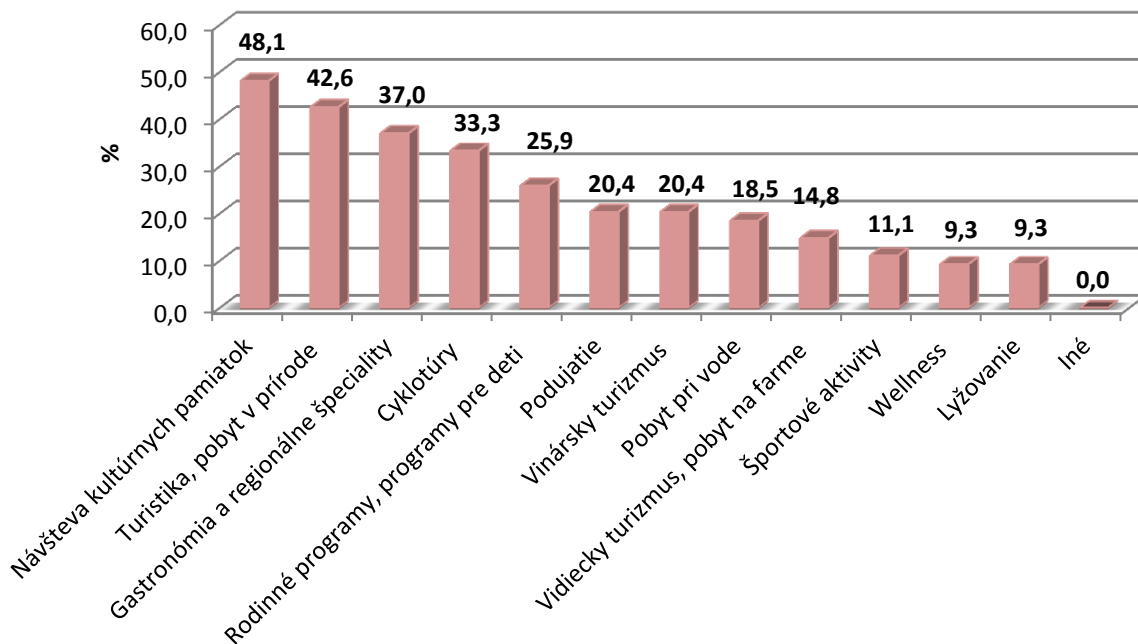
5. Aké informácie by ste privítali na turistickom webe / sociálnej sieti Bratislavského kraja?

Účastníci ankety by na turistickom webe / sociálnej sieti uvítali informácie o nadchádzajúcich podujatiach v regióne v členení podľa rôznych zameraní (kultúrne akcie, turistické podujatia, akcie pre deti a rodiny, podujatia pre seniorov, športové podujatia), plány víkendových – týždňových cyklovýletov v regióne s tipom na ubytovanie a referenciami ľudí, podrobné mapy regiónu

6. Čo podľa Vás vyjadruje turistický vizuál Bratislavského kraja?

Turistický vizuál Bratislavského regiónu vyjadruje podľa respondentov vhodné znázornenie turistickej ponuky regiónu (história, pamiatky, vinárska tradícia, pobyt pri vode, Dunaj, wellness a iné).

7. Čo by Vás lákalo k návšteve Dolného Rakúska?



8. Čo podľa Vás spája Bratislavský kraj a Dolné Rakúsko? V čom sa podobajú a v čom sa líšia (z pohľadu turizmu)?

Bratislavský kraj a Dolné Rakúsko spájajú podľa respondentov najmä podobné prírodné podmienky, história, kultúra, vinohradníctvo, rieka Dunaj, cyklomost v Devínskej Novej Vsi, cyklotrasy. Účastníci ankety oceňujú v Dolnom Rakúsku perfektne vybudované cyklotrasy, starostlivosť o verejné priestranstvá a kultúrne pamiatky, vysokú kvalitu poskytovaných služieb a kvalitnú propagáciu turistických cieľov.