

SPRÁVA O ČINNOSTI

KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
TURIZMUS REGIÓNU BRATISLAVA / BRATISLAVA REGION TOURISM
V ROKU 2020



OBSAH

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE	5
Názov organizácie: Turizmus regiónu Bratislava / Bratislava Region Tourism / BRT....	5
ÚVOD	6
A. Prehľad aktivít	7
1. MARKETING A PROPAGÁCIA	7
Edičná a video tvorba.....	7
Výstavy, veľtrhy cestovného ruchu a prezentácie	8
Mediálne kampane na podporu produktov a podujatí	8
Infocesty, fam a press tripy	9
Marketing turistickej karty	10
Merkantil / merchandising.....	10
2. ČINNOSŤ Turistických informačných centier	10
3. Tvorba a prevádzka rezervačného systému	12
4. TVORBA A PODPORA udržateľných PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU.....	13
5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	15
6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	16
7. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických dokumentov, štatistík a prieskumov.....	16
9. VZDELÁVACIE AKTIVITY (AKTIVITY, WORKSHOPY A ŠTUDIJNÉ CESTY).....	17
B. Štatistické ukazovatele.....	18
C. ROZPOČET, JEHO ČERPANIE a hospodárenie organizácie	21

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Názov organizácie:	Turizmus regiónu Bratislava / Bratislava Region Tourism / BRT	
Deň vzniku organizácie:	15. 2. 2012	
Právna forma:	krajská organizácia cestovného ruchu	
Zapísaná v:	Registri organizácií cestovného ruchu, č.sp. 08557/2012/SCR	
Sídlo:	Sabinovská 16, 820 05 Bratislava	
IČO:	42259967	
DIČ:	202347665	
Predseda organizácie:	Ing. Tomáš Zajac	(od 01.06.2018)
Výkonný riaditeľ:	MUDr. František Stano	(od 01.09.2019)
Zakladatelia / členovia:	Bratislavský samosprávny kraj Sabinovská 16, 820 05 Bratislava (od 13.02. 2012)	
	Bratislavská organizácia cestovného ruchu Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava (od 13.02.2012)	
Členovia:	Región Senec Nám. 1. mája 4, 903 01 Senec (od 03.04.2012)	
	Malé Karpaty Štúrova 59, 900 01 Modra (od 29.12 2015)	
	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Záhorie Obecný úrad Smrdáky, 906 03 Smrdáky 181 (od 13.02.2012)	

člen	členský príspevok v EUR	vyjadrené v %
Bratislavský samosprávny kraj	440.000,00	76,844 %
Bratislavská organizácia CR	112.804,00	19,701 %
Región Senec	8.350,00	1,458 %
Malé Karpaty	6.236,00	1,089 %
OOOR Záhorie	5.200,00	0,908 %
SPOLU	572 590,00	100,000 %

Internetové stránky: www.bratislavaregion.travel
www.facebook.com/bratislavaregion.travel
www.instagram.com/bratislavaregion.travel

ÚVOD

Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava / Bratislava Region Tourism (ďalej aj „BRT“) je organizáciou destinačného manažmentu, hospodáriaca ako nezisková organizácia. Bola založená Zakladateľskou zmluvou uzatvorenou dňa 13.2.2012 podľa §9 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších právnych predpisov medzi zakladateľmi Bratislavským samosprávnym krajom a Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board. Je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky (ďalej „MDV SR“) pod spisovým číslom 08557/2012/SCR. Jej poslaním je vytvárať adekvátne podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území kraja/regiónu, chrániť záujmy svojich členov a primerane podporovať ich aktivity. Na základe jej určených práv a povinností vykonávala aktivity, ktoré boli v súlade s koncepcími materiálmi Bratislavského samosprávneho kraja a s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektov rozvoja cestovného ruchu MDV SR na rok 2020. Činnosť organizácie bola zameraná primárne na realizáciu marketingových a PR aktivít, spoluorganizovanie infociest, prezentáciu na domácich a zahraničných výstavách a veľtrhoch a iné. Medzi prioritné oblasti podpory cestovného ruchu patrí aj podpora rozvoja produktov v jednotlivých subregiónoch na území členských oblastných organizácií. Pre rok 2020 bol prvýkrát stanovený ako ťažiskový cieľ zlepšenie dostupnosti produktu CR a prepájanie jednotlivých produktov a lokalít udržateľnou dopravou. Pandemická situácia však samotnú realizáciu významne obmedzila.

Rok 2020 predstavoval pre BRT 9. rok svojej existencie a bol poznačený neočakávaným prepuknutím pandémie ochorenia Covid-19, čo vyvolalo prepad výkonov v sektore cestovného ruchu, ktorý bol jedným z najviac zasiahnutých sektorov ekonomiky. V roku 2020 sa riadne zasadnutie valného zhromaždenia členov BRT uskutočnilo dvakrát a to 9. marca 2020 a 21. decembra 2020. Krajská organizácia mala ku dňu 31. decembra 2020 v trvalom pracovnom pomere 14 zamestnancov, z toho 2 na materskej dovolenke.

Činnosť BRT bola financovaná z členských príspevkov (572.590 €) a štátnej dotácie MDV SR (515.592,78 €). Napriek mnohým obmedzujúcim opatreniam a okolnostiam v súvislosti s pandemiou Covid-19 bolo čerpanie prijatej dotácie úspešnejšie ako v roku 2019 a to vo výške 97,73 %. Bolo to aj vďaka ústretovému postoj MDV SR, ktoré umožnilo po prepuknutí pandémie úpravu plánu aktivít a rozpočtu s prispôbením sa vzniknutej situácii. Z tohto dôvodu oneskorené schválenie a pripísanie dotačných prostriedkov na účet BRT (po 1. auguste) umožnilo v zmysle platnej legislatívy čerpanie prostriedkov v predĺženom termíne do 31.3.2021. Niektoré aktivity plánované a obsiahnuté v dotačnom projekte na rok 2020 sa tak realizovali až na začiatku roku 2021. V prehľade aktivít (nižšie) je na rozdiel od dotácie uvedené použitie vlastných prostriedkov v termíne do 31.12.2020.

A. PREHĽAD AKTIVÍT

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

Dotácia (projekt 2020, čerpanie do 31.3.2021):	297.100,00 EUR
Čerpanie:	294.751,00 EUR
Čerpanie vyjadrené v %	99,209 %
Vlastné prostriedky (čerpanie do 31.12.2020):	14 269,82 EUR

EDIČNÁ A VIDEO TVORBA

Pre pandemickú situáciu bola v r. 2020 spotreba propagačných materiálov výrazne nižšia, v cudzích jazykoch takmer žiadna. Vzhľadom na zásoby na sklade sa nereailizovala plánovaná tvorba nových materiálov. Nečerpané prostriedky na edičnú tvorbu boli po schválení poskytovateľom dotácie použité na pokrytie vyšších nákladov na tvorbu nového profilového videospotu destinácie v dvoch minútážach.

BRT od marca 2020 po prvýkrát prijala do pracovného pomeru kvalifikovaného grafika, preto bol rozpočet pre túto činnosť výrazne nižší ako v minulých rokoch.

V podkapitole Kreatívne služby sa plánované adaptácie nového vizuálneho konceptu týkali najmä zjednotenia s novým konceptom Bratislavského samosprávneho kraja, ktorý v 2. polroku 2020 zaviedol nové logo a vizualitu odvodené od KOČR. Na podnet a podľa konceptu KOČR zmenila v r. 2020 logo aj OOCR Región Senec. Tieto zmeny si vyžiadali po viacerých rokoch spracovať aktualizáciu design manuálu pre destináciu. Druhou realizovanou činnosťou bolo spracovanie kreatívneho konceptu pre Instagramový profil KOČR, ktorý zostával za súčasným trendom a nevykazoval očakávanú sledovanosť. Podľa nového konceptu a spracovaných odporúčaní sa bude IG profil ďalej rozvíjať.

V podkapitole Tlač materiálov sa zrealizoval pilotný projekt (Pezinok) plánovanej série nových orientačných máp centier miest v regióne v kombinácii s informáciami o atraktivitách v bezprostrednom okolí. Z vyššie už popísaných dôvodov sa namiesto tlače nového radu propagačných tlačovín zrealizovali dotlače dvoch úspešných titulov vydaných v r. 2019 - Magazínu Bratislava Region formátu A4 v slovenskej a nemeckej mutácii a propagačno-plánovacej brožúry splavov Malého Dunaja vrátane mapy.

VÝSTAVY, VEĽTRHY CESTOVNÉHO RUCHU A PREZENTÁCIE

V koordinácii so Sekciou CR MDV SR a OOCR Bratislava Tourist Board sa KOOCR prezentovala na viedenskom veľtrhu cestovného ruchu Ferien-Messe, a realizovala samostatnú expozíciu na bratislavskom veľtrhu ITF SlovakiaTour, kde sa počas 4-och dní trvania veľtrhu prezentovali 4 členské oblastné organizácie. Úlohou účasti na veľtrhoch je propagácia produktov destinácie, posilňovanie vnímania značky destinácie a informovanie verejnosti o jej širokej ponuke. Z plánovaných účastí na ďalších veľtrhoch sa do vypuknutia pandémie zrealizovala ešte účasť na GO Region Tour Brno a Holiday World Praha formou participácie na stánku Slovenska (MDV SR).

Plánované aktivity v činnosti Účasť na prezentáciách doma a v zahraničí a podpora kampaní k hlavným produktovým témam nebolo možné v zahraničí realizovať a finančné prostriedky boli v spolupráci s OOCR Malé Karpaty využité na prípravu a produkciu exteriérovej prezentácie - putovnej výstavy príbehov lokálnych vinárstiev pod názvom *Z malokarpatskej pôdy*.

MEDIÁLNE KAMPANE NA PODPORU PRODUKTOV A PODUJATÍ

Aktivity v tejto oblasti boli významne ovplyvnené nástupom pandémie a štruktúra komunikačných aktivít sa oprpti pôvodnému plánu zásadne zmenila najmä z pohľadu zacielenia na zdrojové trhy a cieľové skupiny. Komunikácia na zahraničných návštevníkov Bratislavy a príslušné zdrojové trhy nebola reálne možná a nahradila ju komunikácia na domáce cieľové skupiny.

ONLINE MARKETING

Po spustení inovovanej web stránky s novou doménou www.regionbratislava.travel na jeseň 2019 bolo v r. 2020 hlavným cieľom jej etablovanie na domácom a zahraničných trhoch a zvýšenie jej návštevnosti aj prostredníctvom preklikov na ňu z profilov na sociálnych sieťach. Zlepšenie komunikácie na Facebook profile bolo dosiahnuté vo vlastnej réžii podstatne zvýšenou frekvenciou pravidelného nasadzovania príspevkov, premyslenejším plánovaním a produkciou samotného obsahu, prispôbeného možnostiam v čase pandemických obmedzení (séria videí o pozorovaní vtáctva, adaptácia nového profilového videa do 15 sek. tematických spotov) Na druhej strane, na zvýšenie návštevnosti na Instagramovom profile, sme využívali po prvýkrát honorovanú spoluprácu so skupinou miestnych influencerov s relevantným počtom followerov, ktorý vytvárali príbehy na zadané sezónne témy s pokrytím celého územia regiónu. V prípade oboch sociálnych médií sa však z dôvodov obmedzení a absencie zahraničných turistov zásadne menilo pôvodne plánované tematické zameranie obsahu komunikácie ako aj jej zacielenie (výhradne DCR, rozšírenie spektra cieľ. skupín). Okrem webu a profilov na sociálnych sieťach BRT využívala aj bannerovú reklamu v online prostredí, viac cez nasadzovanie na konkrétnych vybraných

portáloch, ako prostredníctvom Google Ad. Intenzívna online kampaň bola realizovaná v letných mesiacoch. Kampaň na web stránkach mediálneho domu bola po skončení vyhodnotená nasledovne:

- počet impresií / prehratí hlavného obsahu - videa - 500.000 (celé portfólium webov)
- počet impresií / prehratí prerollu videa - 850.000 (celé portfólium webov)
- počet impresií / prehratí bannerov - 1.500.000 (spravodajské weby pluska.sk, etrend.sk, plus7dni.sk, ujszo.sk, život.sk)

Aj v r. 2020 pokračovala spolupráca s bratislavským letiskom. Platená služba prednastaveného automatického zobrazenia www.bratislavaregion.travel po pripojení sa na wifi sieť v priestoroch letiska nebola fakturovaná počas obdobia, kedy bolo letisko uzavreté z dôvodu zastavenia letov pre pandémiu.

NÁKUP MEDIÁLNEHO PRIESTORU, REKLAMNÉ PLOCHY

Okrem online médií BRT v roku 2020 realizovala kampane a komunikáciu aj prostredníctvom offline nástrojov - inzercie v tlačенých médiách, prevažne na domácom a okrajovo na rakúskom a českom trhu, ako aj letnú kampaň v rozhlase s celoslovenským pokrytím. Obsah komunikácie a mediálnych kampaní bol v čase uzavretých hraníc takmer výhradne zameraný na DCR a propagáciu regiónu ako all inclusive destinácie so širokým spektrom možností a zážitkov, kde je všetko len na skok. Oproti minulým rokom takmer úplne absentoval obsah zameraný na propagáciu podujatí, tak v online ako aj v offline priestore. Aj nasadzovanie iného obsahu bolo silne ovplyvnené meniacimi sa obmedzeniami a nepredvídateľnosťou a okrem rozhlasovej kampane bolo poznačené improvizáciou a umením možného na poslednú chvíľu. Z týchto dôvodov bol poskytovateľom dotácie odsúhlasený presun časti nečerpaných prostriedkov z ostatnej reklamy na rozhlasovú reklamu.

Pôvodný zámer zamerať sa na reklamu a distribúciu informácií v/na dopravných prostriedkoch ako nadstavba ťažiskového cieľa - rozvoja udržateľnej mobility v destinácii, nemohol byť realizovaný vzhľadom na zníženu mobilitu a malý záujem o hromadnú dopravu v čase pandémie. Bolo zakúpených 10 informačných stojanov s dotykovými displaymi a miestom na propagačné tlačoviny s cieľom umiestnenia na vybraných železničných staniciach na území.

INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY

Táto oblasť práce KOOCR bola jednou z najviac postihnutých mimoriadnou situáciou a v roku obmedzení a uzavretých hraníc sa zrealizovali v spolupráci s členskými OOCR iba dva štandardné press tripy - jeden s českými novinármi a jeden zameraný na golfovú CR pre špecializovaných zahraničných novinárov, ktorý bol iniciovaný sekciou CR MDV SR. Na jar (2021) sa zrealizovala špecifická infocesta na tému slovanské náleziská na území regiónu, ktorej sa zúčastnili archeológovia, sprievodkyňa CR a fotografka/filmárka a z ktorej vznikla séria 5 krátkych videí o málo známych historických reáliách resp. významných archeologických objavoch posledného obdobia. Táto aktivita bola súčasťou strategického zámeru podporovať rozvoj tematických a kultúrnych ciest, v tomto prípade Európsku

kultúrnu cestu sv. Cyrila a Metoda. Plánovaný rozpočet na túto podaktivitu sa nevyčerpal ani na 50% a poskytovateľ dotácie schválil presun nevyčerpaných prostriedkov na inú podaktivitu.

MARKETING TURISTICKEJ KARTY

Na základe dohody medzi BTB, Úradom BSK a Bratislava Region Tourism prebrala KOČR od r. 2020 spolufinancovanie nákladov na kartu od BSK a akvizícia nových partnerov karty ako aj ich technická a marketingová podpora sa rozdelila podľa územnej príslušnosti medzi BTB (zľavy na území mesta) a BRT (zľavy na území regiónu mimo mesta). Za týmto účelom je uzatvorená zmluva o spolupráci medzi BRT a BTB. Aktivita nadväzovala na nákup čítačiek zľavových kariet v r. 2019 a ich distribúciu subjektom zapojených do destinačnej karty. Začiatkom roka bola v zmysle tejto zmluvy z prostriedkov dotácie spracovaná a vytlačená mapa karty. Následné obmedzenie resp. zastavenie poskytovania väčšiny služieb z dôvodu mimoriadnej situácie znížilo použiteľnosť a teda aj predaj karty na minimum.

MERKANTIL / MERCHANDISING

Plánovaná výmena propagačných nosičov s novou vizuálnou identitou pre outdoor a indoor použitie sa zrealizovala prvýkrát s cieľom zjednotiť používané nosiče v celom regióne a tematicky i vizuálne boli spracované pre použitie krajskou ako aj oblastnými organizáciami. Zrealizovali sa roll-upy a beach flagy v dvoch veľkostiach a dvoch rôznych tvaroch.

2. ČINNOSŤ TURISTICKÝCH INFORMAČNÝCH CENTIER

Dotácia (projekt 2020, čerpanie do 31.3.2021):	29.692,78 EUR
Čerpanie:	28.019,16 EUR
Čerpanie vyjadrené v %	94,364 %
Vlastné prostriedky (čerpanie do 31.12.2020):	122 687,76 EUR

TWIN CITY GATE (TIC VIEDEŇ) / TIC BRATISLAVA

BRT má od marca 2019 v prenájme od mestskej spoločnosti spravujúcej osobné prístavy vo Viedni priestory pre turistické informačné centrum s nekomerčným nájomným. Exkluzívna lokalita v centre mesta na Schwedenplatz, významnom prestupovom uzle, v novej prístavnej budove (Schiffsstation). Za 10 rokov jej existencie sa stalo toto miesto symbolom s ikonickou gastronómiou (Motto am Fluss) a prepojením s Bratislavou cez Twin City Liner (niekoľkokometrový signálny nápis Bratislava viditeľný vodne i v noci). Budovou prejde ročne do 150 tisíc pasažierov Twin City Linera, desaťtisíce pasažierov lokálnych výletných lodí na

okružné plavby po Viedni (väčšinou zahraniční návštevníci Viedne) a do Wachau a desaťtisíce návštevníkov reštaurácie. Priestory TICu sú verejne prístupné deň - noc (do záverečnej reštaurácie). Spolu so susediacou reštauráciou sú vhodným miestom aj pre komorné podujatia v atraktívnom a u Viedenčanov (aj novinárov) obľúbenom prostredí (napr. tematické prezentačné podujatia pre médiá, cestovné kancelárie, verejnosť zamerané na podporu produktu (sezónne), vrátane organizácie tlačových konferencií). Priestory TICu poskytujú aj možnosti pre pasívnu prezentáciu - veľkoplošné vizuály na zachytenie pozornosti, stála dostupnosť reklamných tlačovín vrátane logistiky dopĺňania, 4 menšie obrazovky pre viedospoty a prezentácie (reklamné slučky) boli nahradené novou veľkoplošnou SMART obrazovkou so vzdialeným ovládaním (kapitálová dotácia z r. 2019, realizovaná a vyúčtovaná v r. 2020). V čase pandemických obmedzení na jeseň a v zime sa na viac etáp zrelizovala modernizácia a prestavba priestoru na náklady prenajímateľa. Nakoľko sa však viaceré úpravy realizovali na vyžiadanie KOOCR, od októbra 2020 sa nájomné zvýšilo za súčasného zvýhodnenia nájomnej zmluvy, ktorá sa z doby určitej zmenila na dobu neurčitú. Väčšina nákladov na prevádzku TIC, vrátane personálnych, sa pokrýva vlastnými zdrojmi KOOCR, z dotácie sa financuje iba nájom a sprievodné služby. V rámci benchmarku a z pohľadu "hodnoty za peniaze" je vhodné aj porovnanie nákladov na celoročnú prevádzku TICu s prítomnosťou osobnej asistencie 7 dní v týždni, ktoré nedosahujú ani dvojnásobok nákladov na 4-dňovú prezentáciu destinácie vo Viedni počas januárového veľtrhu CR Ferien-Messe. Z tohto pohľadu je aj udržanie etablovaného atraktívneho miesta za nekomerčný nájom počas pandémie a zníženej návštevnosti investíciou do budúcnosti.

Formou zmluvného vzťahu prispieva BRT z vlastných zdrojov na chod Turistického informačného centra na Klobočnickej ulici v Bratislave (zriadeného BTB) s cieľom zabezpečenia aktuálnej ponuky a informovanosti návštevníkov nie len o meste, ale aj celom regióne.

PODPORA PRODUKTOV CR

Z prostriedkov dotácie bol po modernizácii TICu pred sezónou 2021 nanovo obbrandovaný celý priestor a zakúpených 6 ks podsvietených reklamných plôch formátu A0 na propagáciu.

Nový prístup k zabezpečeniu upomienkových predmetov podporujúcich rozpoznateľnosť značky a lokálny produkt má za cieľ nahradiť zaužívané obstarávanie bežných predmetov využívaných na propagačné účely (väčšinou produkovaných v ázijských krajinách a iba potlačených logom destinácie), ako aj rozšíriť dostupnosť typických lokálnych produktov v ponuke turistických informačných centier.

Zámerom bolo v roku 2020 vytvoriť aspoň 1 typický lokálny produkt vyššej kvality s pridanou hodnotou podporujúcou značku pre každú z troch prirodzených destinácií v bratislavskom regióne. Pri obmedzených možnostiach sa zrealizovali dve - reprezentačná sada vín slovenských novošľachtencov úspešne etablovaných v malokarpatskom vinárskom regióne (červené - Dunaj a biele - Devín) v netradičnom plnení do 0,185 l fľašiek v reprezentačnom obale a stolový kalendár s receptami regionálnych špecialít zo všetkých štyroch destinácií.

INFORMAČNÁ DEBARIERIZÁCIA TIC

BRT v roku 2020 prvýkrát zastrešil systém distribúcie informácií o ponuke a logistiku zásobovania 10 TIC v regióne z jedného miesta (KOCR) s cieľom efektívne distribuovať informácie o dostupných produktoch a službách naprieč celým regiónom aj medzi destináciami navzájom. Služba organizovaná BRT je zároveň podporou menších členských OOCR a ich TIC, ktoré nemajú kapacitu zabezpečiť ju vo vlastnej réžii. V prvom roku KOCR zabezpečila a dodala do TIC aj väčšie mobilné stojany na propagačné tlačoviny. V mimoriadnej pandemickel situácii boli do TIC dodané aj bezdotykové dezinfekčné stojany s náplňami a ochranné rúška.

3. TVORBA A PREVÁDZKA REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

Dotácia (projekt 2020, čerpanie do 31.3.2021):	2.000,00 EUR
Čerpanie:	2.000,00 EUR
Čerpanie vyjadrené v %	100,000 %
Vlastné prostriedky (čerpanie do 31.12.2020):	340 EUR

Pandémia ochorenia covid-19 spustila reťazovú reakciu rozpadu existujúcich hospodárskych štruktúr na globálnej i lokálnej úrovni a najviac postihnutými sú práve služby v CR. Ich obnova a reštrukturalizácia bude v lokálnej ekonomike spojená s dôrazom na lepšie využitie lokálnych zdrojov a podporu zapájania miestnych podnikateľov. Pretrvávajúce epidemiologické riziká a ochranné opatrenia si sú dôvodom vzniku nových riešení, ktoré napomáhajú tzv. kontrolovanému cestovnému ruchu. Z týchto dôvodov bol vytvorený jednoduchý rezervačný a predajný systém (e-shop s platobnou bránou) na destinačnom portáli, ktorý z pohľadu ekonomiky priblíži konkrétny tovar (regionálny produkt) alebo službu potenciálnemu spotrebiteľovi s možnosťou okamžitého rozhodnutia pre jeho nákup na online platforme. Z pohľadu nevyhnutného zavádzania nástrojov kontrolovaného CR umožní rezervačný systém regulovaný prístup ku mnohým atraktivitám, kde existuje požiadavka obmedzovania resp. regulovania návštevnosti tak, aby nedochádzalo k neželanej koncentrácii osôb z hygienického hľadiska. V prvom roku a počas mnohých obmedzení bol rezervačno-predajný nástroj nasadený a úspešne odskúšaný na jedinom produkte počas letných mesiacov - zážitkovej degustácie na račanskom vinohradníckom chodníku.

4. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Dotácia (projekt 2020, čerpanie do 31.3.2021):	118.500,00 EUR
Čerpanie:	116.037,24 EUR
Čerpanie vyjadrené v %	97,922 %
Vlastné prostriedky (čerpanie do 31.12.2020):	840 EUR

Cieľom tejto aktivity bola podpora fungujúcich regionálnych produktov CR a ich udržateľnosť, ako aj tvorba nových produktov, ktoré podporujú identitu a tvorbu značky regiónu. Hlavnými témami sú v rámci vidieckeho CR regionálne tradície, história, gastronómia, pôdohospodárstvo a remeslá. Zohľadňujúc potrebu udržateľnej mobility je v bratislavskom regióne potreba spájať rozvoj vidieckeho CR aj s rozvojom cyklistickej a vodnej turistiky ako aj prepájaním jednotlivých atraktivít udržateľnou hromadnou dopravou s cieľom obmedziť individuálnu motorovú dopravu. Na podporu mestského turizmu sa pozornosť zamerala na podporu vlajkových kultúrnych podujatí a produktu Korunovačná Bratislava.

Zámer poslať v čase zatvorených kultúrnych inštitúcií umelcov za ľuďmi na atraktívne miesta bola uplynulé leto jedna z mála možných foriem autentického stretnutia so živou kultúrou, nie sprostredkovanou napr. online. Počas augusta sme každý deň zorganizovali koncerty maloformátových profesionálnych umeleckých zoskupení. Objavovali sa na rôznych obľúbených, ale aj neočakávaných miestach na území celého regiónu, kde sa cca hodinovým programom postarali o náhodné prekvapenie práve prítomných návštevníkov. Čas a miesto vystúpenia/performance boli propagované len 24 hodín pred vystúpením, aby nepritiahli neželane veľký počet návštevníkov na jedno miesto.

UDRŽATEĽNÝ CR VIDIECKY/ZELENÝ

Z naplánovaných činností v projekte sa v plnom rozsahu zrealizovali zosieťovanie ponuky a spracovanie dostupných služieb v spádovej oblasti Malého Dunaja (na území BSK) do mapovej aplikácie (storymapy) a v pozmenenom rozsahu vytvorenie sezónnej atrakcie na brehu Malého Dunaja popri novej cyklotrase v MČ Vrakuňa vo forme revitalizácie brehu s úpravou prístupu k vode a vytvorení 4 oddychových zón pre rekreačné účely (oddych, pozorovanie fauny, rekreačné rybárstvo). V rámci podpory zeleného a ekoturizmu BRT dlhodobo spolupracuje s organizátormi festivalu Ekotopfilm-Envirofilm. Pre pandémiu sa neuskutočnila jeho jarná časť, ale jesenná časť sa transformovala do online prostredia. Preto sme na spolupráci jesennej časti participovali nižšou sumou (2/3), ako bolo plánované na celý festival aj s jarnou časťou. Napriek istým obavám bolo prekvapivé zistenie, že pri online vysielaní programu (festivalové filmové produkcie a štúdiové diskusie) boli návštevnosti v

niektoré dni vyššie, ako by boli v kinosálach. Nevyčerpané prostriedky boli použité na nákup filmovej suroviny od renomovaného slovenského filmára Braňa Molnára zameraného na prírodopisné filmy, ekológiu a špecializujúceho sa na oblasť Podunajska. Túto surovinu použijeme v budúcnosti na tvorbu online produktov k téme zeleného a vodáckeho turizmu.

DESTINAČNÉ - REGIONÁLNE A LOKÁLNE PRODUKTY

Činnosti tejto podkapitoly boli zamerané na produkty podporujúce hlavné atribúty značky s potenciálom čo najdlhšej, ideálne celoročnej ponuky. Malé Karpaty – vinárstvo, husacina, keramika, baníctvo; Senec - fenomén vody a jej vplyv na ovocný raj (dobré jablká, ale aj jahody, čerešne, čučoriedky, hrušky), včelárstvo/med, Záhorie - kapusta, huby, pivo, víno, levanduľa. Produkt Kráľovstvo husaciny bol podporený propagačnými aktivitami pred zahájením hlavnej sezóny (aug./sept - pouličné umenie, letáky, online kampaň), žiaľ táto sa pre jesenný lockdown v podstate neuskutočnila a nebolo možné realizovať ani plánované prepravné služby. Jedinou službou bolo online objednávanie husaciny a rozvážka ku objednávateľom. Na podporu tohto produktu ako aj na propagačné účely boli vyrobené špeciálne tašky z prírodného materiálu u lokálneho výrobcu na Záhorí. Rovnako sa vyrobili označovacie tabule na prevádzky (v novom zjednotenom vizuáli použitom aj pre viechy v Malých Karpatoch a vinárstva na Záhorí).

Ovocný raj v Podunajske bol z pohľadu realizovaných činností modifikovaný z dôvodu pandémie. Plánované aktivity na podporu návštevy lokality a samozberu ovocia nebolo možné zrealizovať, ale v spolupráci s podnikateľským subjektom sme vytvorili náučný chodník v novom biosade - 5 drevených stojanov s 10 veľkoplošnými náučnými exteriérovými tabuľami.

Podpora lokálnych produktov sa z pohľadu sezónnosti a jedine letných mesiacov, kedy neboli výrazne obmedzenia a uskutočnilo sa niekoľko podujatí mohla realizovať najmä v oblasti vinárskeho turizmu. Aktivity formou spoluorganizovania a marketingovej podpory sa realizovali v Šenkviaciach, Modre, Senici, Senci, MČ Rača, a v centre Bratislavy (Adventné korzo). V spolupráci s OOCR Región Záhorie sa realizoval aj nákup autorských fotografií na marketingové použitie.

UDRŽATEĽNÝ CR MESTSKÝ / HORSKÝ

Počas letných mesiacov sa podarilo zorganizovať VIVA MUSICA! Festival v naplánovanom rozsahu a v čase obmedzenej kultúry zaznamenal veľký záujem a úspech. Pre hlavné mesto Bratislava dôležitú tému korunovácií sme podporili v koordinácii s BTB zabezpečením výroby replík historických zbrani najmä pre použitie počas Korunovačných dní a umelecký propagačný výrobok na propagačné použitie - zmenšeninu Štefanskej koruny z veže Dómu sv. Martina. Z významných dŕezových podujatí sa nepodarilo v r. 2020 zorganizovať Bratislavské dŕezové dni a podpora KOOCR sa zamerala na druhý najväčší festival tohto žánru - City Sounds Festival, kde sme sa podieľali na jarnej kampani 2021

PREPRAVNÉ SLUŽBY

Udržateľná mobilita v destinácii sa stala pre BRT aj v spolupráci s BSK kľúčovou prioritou. Nadviazaním na projekty financované BSK, turistický vlak Záhoráčik a cyklobus Malokarpatský expres, mali byť nové spojenia (napr. od žel. stanice ku atraktivite) a výletné okruhy zlepšujúce dostupnosť produktu realizované z dotácie. Kvôli obmedzeniam sa niektoré nepodarilo zrealizovať, ale veľký úspech zaznamenali produkty s atraktívnym Prešporáčikom na račanskom vinohradníckom chodníku (júl-september) a na Adventnom korze v centre Bratislavy (december). Zároveň sa pripravili pre sezónu 2021 nové okruhy na území Bratislav-Rača, Malých Karpát a Regiónu Senec, ktoré sa spracovali do mapovej aplikácie (storymapy) a budú slúžiť na podporu produktu.

5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Dotácia (projekt 2020, čerpanie do 31.3.2021):	22.000,00 EUR
Čerpanie:	22.000,00 EUR
Čerpanie vyjadrené v %	100,000 %
Vlastné prostriedky (čerpanie do 31.12.2020):	780 EUR

LEISURE / VOĽNOČASOVÉ AKTIVITY

Cieľom podaktivity je koordinovaný rozvoj produktu a vytváranie synergií medzi subjektami v regióne a ich vzájomné prepojenie s cieľom vytvárania komplexných zážitkových balíčkov pre návštevníka, aj čoraz populárnejšou formou tematických ciest, obsahujúcich široké spektrum ponuky z viacerých oblastí (história, kultúra, pútnictvo, regionálny produkt, vodné, pešie a cyklo cesty). Kľúčovou činnosťou bolo vytvorenie inovatívnych nástrojov e-marketingu na báze moderných technológií - mapových aplikácií, ktoré plnia funkciu prehľadného spracovania komplexnej ponuky vo forme vrstiev na mapovom podklade. Ako webová stránka je optimálna na plánovanie, ako aplikácia - storymapa (v smartfóne, tablete) plní funkciu praktického sprievodcu priamo v teréne s funkciou online navigátora a informátora o dostupných atraktivitách a službách zároveň. Cieľom je vytvoriť širšiu ponuku, pokrývajúcu viac tém i území jednotnou formou - rovnakým nástrojom e-marketingu. Zámer sa podarilo zrealizovať v plánovanom rozsahu.

Súčasťou sieťovania a zároveň podpory komplexného produktu atraktívneho aj pre dovolenkový pobyt s nadpriemernou dĺžkou prenocovania bola podporovaná turistická informačná karta Bratislava Card City & Region, ktorá obsahuje veľké množstvo zliav ale aj bezplatných atraktivít. Jednak formou komunikačných aktivít (online) ale aj formou poskytnutia možnosti získať bezplatnú 72-hodinovú kartu ako bonus pri ubytovaní sa na viac

ako tri noci. Spomedzi ubytovacích zariadení - členov OOCR - sa do spolupráce zapojili tri 4hviezdičkové hotely v Malých Karpatoch. Pri veľmi obmedzenej prevádzke medzi lockdownami nedosiahla táto aktivita očakávaný úspech, hotely však majú záujem v nej pokračovať aj v r. 2021. Aktivita bola aj podporou letnej komunikácie brandu 72-hodinové mesto bratislavskej OOCR.

ZABEZPEČENIE A OBNOVA ŠPECIFICKÉHO MAJETKU/ATRAKTIVITY

V zmysle projektu bol zrealizovaný jeden fotopoint na Zochovej chate s motívom historických miestnych osadníkov Huncokárov. Umiestnený bol do novo sa tvoriaceho huncokárskeho skanzenu.

6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Dotácia (projekt 2020, čerpanie do 31.3.2021):	8.000,00 EUR
Čerpanie:	7.971,18 EUR
Čerpanie vyjadrené v %	99,64 %
Vlastné prostriedky (čerpanie do 31.12.2020):	0 EUR

INFRAŠTRUKTÚRA PRE CYKLISTOV

Presne v súlade s plánom sa v spolupráci s OOCR Región Senec zrealizovalo vyznačenie cyklokoridorov a dopravné značenie trás pre cyklistov v zokruhovaní okolo celých Slniečnych jazier. Tento projekt nadväzuje aj na zámer vybudovať pri železničnej stanici moderné bezpečné parkovanie pre bicykle, prvé svojho druhu na Slovensku. Stanica je v tesnej blízkosti vstupu do areálu Slniečnych jazier - JUH. Podiel KOOCR na celkových nákladoch bol cca 25%.

7. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

Dotácia (projekt 2020, čerpanie do 31.3.2021):	30.000,00 EUR
Čerpanie:	24.894,00 EUR
Čerpanie vyjadrené v %	82,980 %
Vlastné prostriedky (čerpanie do 31.12.2020):	0 EUR

Vzhľadom na pomerne obmedzené a málo štrukturované oficiálne štatistické údaje ŠÚ SR plánuje BRT zaviesť vlastné štatistické zisťovanie zamerané najmä na analyzovanie pohybu turistov v destinácii a skúmanie vzťahov medzi návštevnosťou jednotlivých atraktivít a vonkajšími faktormi. Na získavanie dát bude využitá úplne nová metodika postavená na modernej technológii získavania exaktných (online!) dát. Základom je inštalácia špičkových interiérových a exteriérových kamier s online napojením na server, ktoré dokážu zaznamenávať počet osôb v určitom rádiuse, ale aj identifikovať jednotlivca ako jedinečný odlišiteľný subjekt, rozlíšiť pohlavie, emóciu, ale aj teplotu tela. Jedinečné know-how tejto technológie je postavené na spôsobe kryptovania personálnych údajov formou, ktorá neumožňuje ľudskej obsluhu žiaden stupeň ich spätného rozpoznania a splňa požiadavky GDPR compliance.

Vzhľadom na mimoriadnu situáciu v dôsledku pandémie a úplne anomálny stav z pohľadu pohybu návštevníkov, ktorí boli viac obyvateľmi ako turistami, sme sa rozhodli oddialiť čo najviac štart plánovanej aktivity inovatívneho zberu dát. Nezdalo sa nám relevantné pre ďalšie porovnávanie zozbieraných údajov v ďalších rokoch mať ako východiskový stav úplne neštandardný pohyb osôb na vytypovaných zberných miestach počas roku 2020. Preto sme potrebnú customizáciu softwaru ako aj samotné zariadenie prístupových bodov realizovali až na konci obdobia oprávneného čerpania dotácie a nepoužili sme prostriedky na samotný zber dát v tomto období. V rámci aktivity sme ako predprípravnú fázu zrealizovali *Analýzu správania sa spotrebiteľov v destinácii Bratislava Region podľa dostupných údajov v online prostredí*, aby sme si aj objektívnou formou zanalyzovali a stanovili vhodné (návštevníkmi preferované a vyhľadávané) miesta, kde bude v teréne zmysluplné vytvoriť miesta zberu údajov.

Z vyššie uvedených dôvodov došlo v tejto aktivite k najnižšiemu %-uálnemu čerpaniu finančných prostriedkov spomedzi všetkých aktivít.

9. VZDELÁVACIE AKTIVITY (AKTIVITY, WORKSHOPY A ŠTUDIJNÉ CESTY)

Dotácia (projekt 2020, čerpanie do 31.3.2021):	5.000,00 EUR
Čerpanie:	5.000,00 EUR
Čerpanie vyjadrené v %	100,000 %
Vlastné prostriedky (čerpanie do 31.12.2020):	821,07 EUR

V rámci tejto aktivity nebola v tomto roku výnimočne realizovaná regionálna konferencia CR a vzdelávacie aktivity boli prenesené do online prostredia. Pre všetkých členov štyroch OOCR v regióne (a zamestnancov sekcie CR MDV SR) bol zorganizovaný cyklus

odborných a účastníkmi vysoko hodnotených 14 webinárov počas 7 týždňov na tému online marketing v cestovnom ruchu. Skúbenie skúseného podnikateľa v CR a certifikované školiteľa Google v jednej osobe prinieslo medzi účastníkov veľké pochopenie ich problémov a mnoho riešení a návrhov na zlepšenie.

BRT podľa potreby poskytuje informácie o inštitucionálnom zabezpečení cestovného ruchu na národnej a regionálnej úrovni zainteresovaným subjektom, sprístupňuje a zverejňuje štatistiky o cestovnom ruchu v BSK a poskytuje poradenskú a konzultačnú činnosť v oblasti marketingu a rozvoja cestovného ruchu v destinácii. Venuje sa študentom cestovného ruchu, ktorí vypracúvajú záverečné kvalifikačné práce v príbuzných témach, vyplňa ankety a dotazníky a pod. Zároveň BRT na požiadanie poskytuje poradenskú činnosť mestám, obciam a subjektom pôsobiacim v cestovnom ruchu.

B. ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE

Dopad globálnej pandémie Covid-19 na cestovný ruch je objektívne odzrkadlený na oficiálnych údajoch zo Štatistického úradu SR. Základné ukazovatele výkonov v turizme ukazujú, že najviac postihnutý región na Slovensku je Bratislavský kraj. Hlavné mesto Bratislava malo v minulosti na výkonoch kraja podiel takmer 90%. V časoch konjunktúry a medziročných rastov bolo motorom turizmu v celom regióne. Nepriaznivé podmienky a obmedzenia v dôsledku pandémie postihlo v medzinárodnom rozmere najťažšie práve metropolitné destinácie a aj v prípade Bratislavy sa podpísali na najväčšom poklese regiónu v rámci Slovenska.

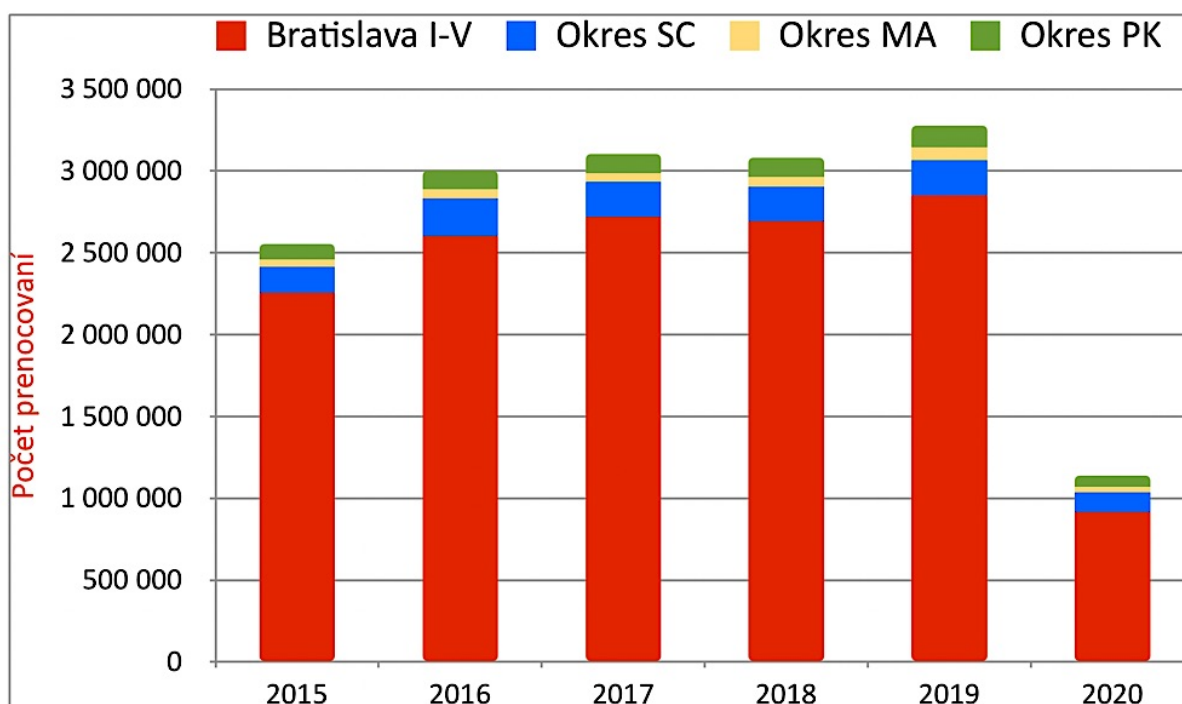
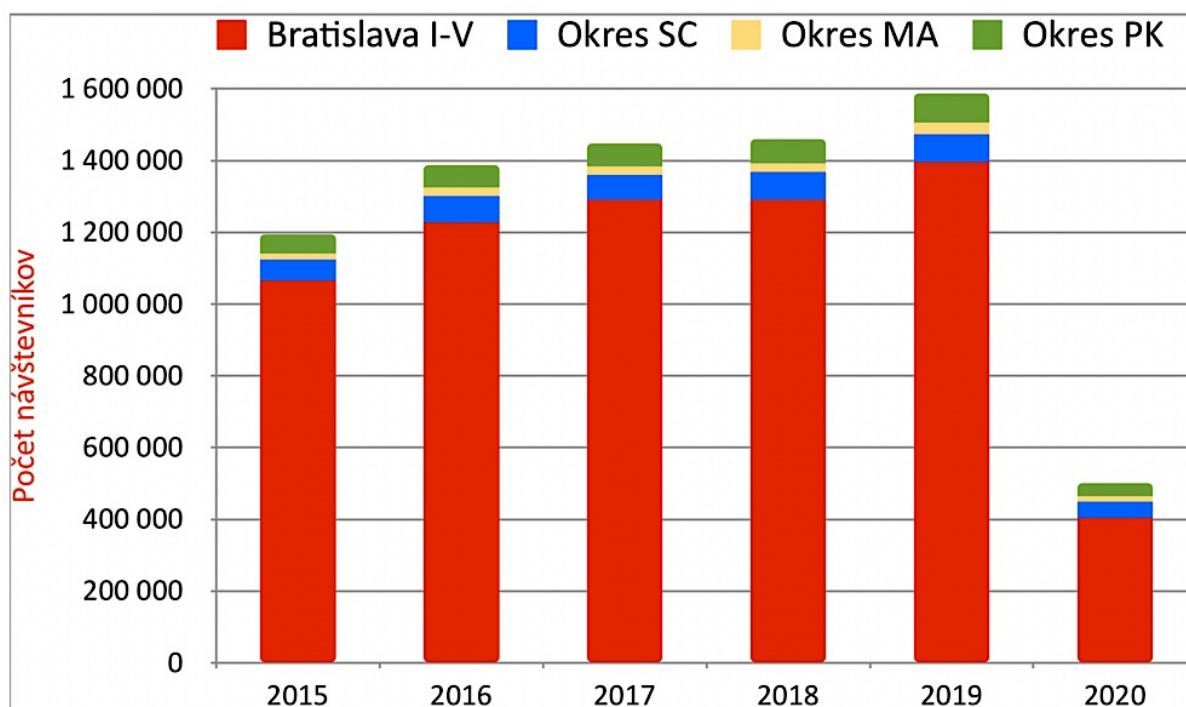


BRATISLAVSKÝ KRAJ 2015 - 2020 podľa okresov (len BSK, bez časti Záhoria z TTSK)

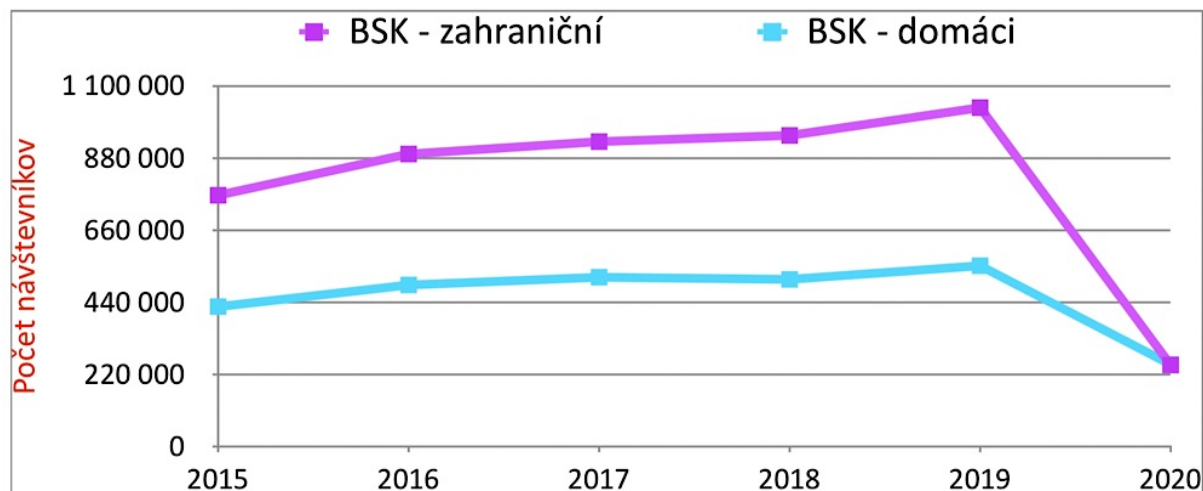
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	pokles	pr. dĺžka
Počet návštevníkov BA región	1 194 479	1 386 283	1 447 811	1 460 130	1 586 354	500 467	-68,45 %	
Bratislava I-V	1 064 725	1 226 385	1 291 008	1 290 056	1 395 896	405 175	-70,97 %	
Okres SC	58 913	74 535	68 700	78 160	76 940	44 627	-42,00 %	
Okres MA	18 054	23 435	24 595	24 034	33 091	15 261	-53,88 %	
Okres PK	52 787	61 928	63 508	67 880	80 427	35 404	-55,98 %	
BSK - zahraniční	767 107	892 771	930 643	949 468	1 034 189	249 435	-75,88 %	
BSK - domáci	427 372	493 512	517 168	510 662	552 165	251 032	-54,54 %	
Počet prenocovaní BA región	2 554 879	3 000 449	3 103 541	3 082 284	3 278 025	1 139 586	-65,24 %	
Bratislava I-V	2 257 218	2 603 883	2 719 733	2 691 787	2 850 755	916 148	-67,86 %	2,26
Okres SC	158 513	227 560	214 297	213 476	215 384	122 637	-43,06 %	2,75
Okres MA	43 129	56 350	54 304	56 945	77 873	32 419	-58,37 %	2,12
Okres PK	96 019	112 656	115 207	120 076	134 013	68 382	-48,97 %	1,93
Priemerná dĺžka pobytu	2,14	2,16	2,14	2,11	2,07	2,28		2,28
Tržby v ubytovacích zariadeniach	81 631 250	101 695 273	108 455 947	107 930 157	129 596 538	35 714 736	-72,44 %	

Preferencia výberu vidieckych destinácií a pohybu vo voľnej prírode počas pandémie sa odráža aj na štatistikách kraja: Pokles ich výkonov bol v r. 2020 podstatne nižší ako v hlavnom

meste a celkovo tak klesol podiel Bratislavy na výkonoch kraja na 80%. Sekundárnym efektom takéhoto vývoja bolo aj predĺženie priemernej dĺžky pobytu. "Najlepšie" výsledky dosiahol okres Senec vďaka letnej sezóne, ktorá dosiahla takmer hodnoty rekordného roku 2019. Ročný pokles o 42% ide na vrub výpadku v MICE segmente, ktorý je pre región /mesto Senec kľúčový v mimoletných mesiacoch.



Sprievodným obrazom pandemického obdobia, obmedzenej mobility a v časti roka aj uzavretých hraníc je aj kritický podiel zahraničných návštevníkov, čo sa týka najmä Bratislavy.



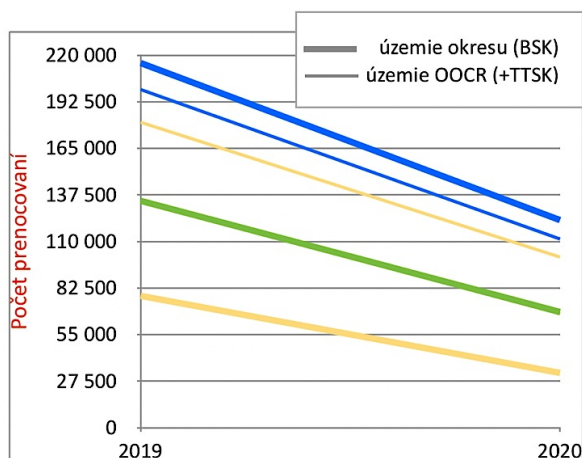
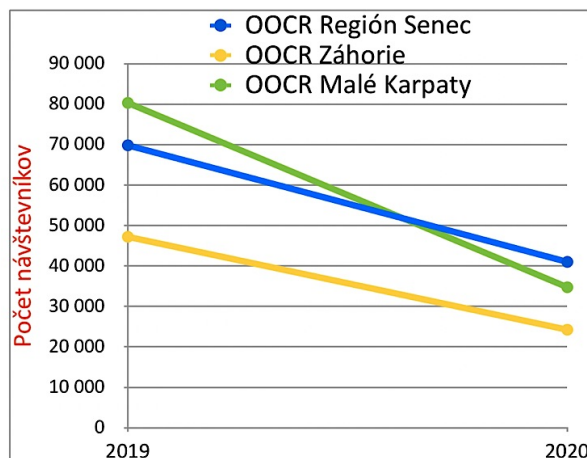
Oficiálne údaje poskytuje Štatistický úrad SR na dvoch úrovniach: Podľa okresov, kde sú započítané výkony ubytovacích zariadení na území všetkých miest a obcí okresu, alebo podľa destinácií, kde sú započítané iba výkony ubytovacích zariadení na území tých miest a obcí, ktoré sú členmi OOCR.

Krajská organizácia Turizmus regiónu Bratislava zastrešuje územie širšie ako územie Bratislavského samosprávneho kraja, nakoľko členmi OOCR Záhorie sú aj mestá a obce z územia Trnavského samosprávneho kraja. Nasledovná tabuľka zobrazuje výkony štatisticky zachytené iba z územia miest a obcí, ktoré sú členmi štyroch OOCR v rámci regiónu. Z tohto uhla pohľadu dosiahla najlepšie výsledky (najmenší pokles) OOCR Záhorie a je zrejmé, že práve zásluhou výkonov z Horného Záhoria.



BRATISLAVSKÝ REGIÓN podľa OOCR (iba členské obce, vrátane z TTSK)

	2019	2020	index	pr. dĺžka
Počet návštevníkov BA región	1 593 218	505 143	-68,29 %	
OOCR BTB	1 395 896	405 175	-70,97 %	
OOCR Región Senec	69 823	40 999	-41,28 %	
OOCR Záhorie	47 194	24 231	-48,66 %	
OOCR Malé Karpaty	80 305	34 738	-56,74 %	
BSK - zahraniční	-			
BSK - domáci	-			
Počet prenocovaní BA región	3 364 621	1 195 778	-64,46 %	
OOCR BTB	2 850 755	916 148	-67,86 %	2,26
OOCR Región Senec	199 735	111 463	-44,19 %	2,72
OOCR Záhorie	180 364	100 793	-44,12 %	4,16
OOCR Malé Karpaty	133 767	67 374	-49,63 %	1,94
Priemerná dĺžka pobytu	2,11	2,37		2,37
Tržby v ubytovacích zariadeniach	131 123 706	36 568 797	-72,11 %	



Mimoriadne negatívny dopad pandémie na lokálnu ekonomiku je zrejmy aj z vývoja tržieb v ubytovacích zariadeniach: Medziročný pokles 2020/2019 je na úrovni kraja i celej destinácie o viac ako 72%, v Bratislave o 75%, v regióne Záhorie o 50%, v regióne Senec o vyše 36% a v Malokrpatsku o 35,5%.

Od roku 2014 sa využívajú dáta zo sčítačky nainštalovanej na Cyklomoste Slobody v Devínskej Novej Vsi na monitorovanie údajov o pohybe cyklistov a peších výletníkov v cezhraničnej lokalite Devínska Nová Ves - Schlosshof. Vďaka nainštalovanému softvéru krajská organizácia zbiera a vyhodnocuje absolútne počty prichádzajúcich návštevníkov (peších a cyklistov) z rakúskej strany a naopak. Systém umožňuje vyhodnocovať dôležité porovnávacie ukazovatele, sezónnosť, využitie mosta a príľahlých cyklotrás v jednotlivých ročných obdobiach, pracovných a mimopracovných dňoch ap. Od roku 2020 boli v rámci cezhraničného projektu z programu Interreg SK-AT inštalované ďalšie sčítačky na cyklotrase Eurovelo 13 v Devínskej Novej Vsi a vo Vysokej na Morave. Údaje sú dostupné na www.bratislavaregion.travel. Rovnako zaznamenáva údaje aj Bratislavská organizácia cestovného ruchu na cyklotrase pri hraničnom prechode Berg a na Viedenskej ceste.

C. ROZPOČET, JEHO ČERPANIE A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava disponovala v roku 2020 finančnými zdrojmi v nasledujúcej štruktúre:

	PLÁN	SKUTOČNOSŤ
Prijmy:	1 201 507,77	1 210 471,44
Zostatok z predchádzajúceho roku	99 019,99	99 019,99
Členské príspevky (440000 BSK, 112804 BTB, 8350 RS, 6236 RMK, 5200 RZ)	572 590,00	572 590,00
Dotácia MDVRR SR* (vrátane 3300 EUR prenos z 2019)	515 592,78	500 672,74
EÚ fondy - Interreg SK-AT - refundácie predchádzajúcich (2019) výdavkov na projekt	14 305,00	38 188,71
Výdavky:	1 201 507,77	1 037 443,16
Na aktivity	780 349,72	681 262,25
Na prevádzku	421 158,05	356 180,91

Členské príspevky členov BRT boli nasledovné: Bratislavský samosprávny kraj vo výške 440.000 EUR, OOCR Bratislava Tourist Board vo výške 112.804 EUR, OOCR Región Senec vo výške 8.350 EUR, OOCR Malé Karpaty vo výške 6.236 EUR a OOCR Záhorie vo výške 5.200 EUR. Ostatné príjmy organizácie zahŕňajú prenesené prostriedky z predchádzajúceho roka, refundácie predchádzajúcich výdavkov na projekty financované z fondov EÚ a vlastné príjmy.

Štruktúra výdavkov na hlavnú činnosť bola nasledovná:

		Plán aktivít a rozpočet 2020					
Aktivita / Podaktivita	PLÁN			SKUTOČNOSŤ			
	ČLENSKÉ	DOTÁCIA	SPOLU	ČLENSKÉ	DOTÁCIA	SPOLU	
1. Marketing a propagácia	34 860,00	297 100,00	331 960,00	14 269,82	294 751,16	309 020,98	
1.1. Edičná a video tvorba	5 000,00	26 800,00	31 800,00	2 496,00	25 790,08	28 286,08	
1.2. Grafické a kreatívne služby	1 926,75	6 000,00	7 926,75	48,00	6 000,00	6 048,00	
1.3. Tlač materiálov	-	17 000,00	17 000,00	-	17 000,00	17 000,00	
1.4. Výstavy, veľtrhy, prezentácie	3 573,25	46 000,00	49 573,25	3 573,25	45 944,49	49 517,74	
1.5. Turistický informačný systém, PR, komunikácia	3 000,00	4 400,00	7 400,00	-	4 400,00	4 400,00	
1.6. Online marketing	4 000,00	61 900,00	65 900,00	370,00	61 137,54	61 507,54	
1.7. Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy	6 000,00	125 743,93	131 743,93	-	120 938,40	120 938,40	
1.8. Infocesty, fam a press tripy	1 000,00	3 256,07	4 256,07	348,42	7 890,65	8 239,07	
1.9. Marketing turistickej karty	10 000,00	1 650,00	11 650,00	7 434,15	1 650,00	9 084,15	
1.10. Merkantil/merchandising	360,00	4 350,00	4 710,00	-	4 000,00	4 000,00	
2. Činnosť turistických informačných centier	155 696,94	29 692,78	185 389,72	122 687,76	28 019,16	150 706,92	
2.1. Twin City Gate (TIC Viedeň - Schwedenplatz)	75 696,94	11 612,52	87 309,46	65 605,87	10 796,52	76 402,39	
2.2. Podpora TIC v Bratislave a regióne	75 000,00	10 080,26	85 080,26	57 081,89	10 062,64	67 144,53	
2.3. Upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť lokality	5 000,00	8 000,00	13 000,00	-	7 160,00	7 160,00	
3. Tvorba a prevádzka rezervačného systému	2 000,00	2 000,00	4 000,00	340,00	2 000,00	2 340,00	
3.1. Tvorba a prevádzka rezervačného systému	2 000,00	2 000,00	4 000,00	340,00	2 000,00	2 340,00	
4. Tvorba a podpora udržateľných produktov CR	4 000,00	118 500,00	122 500,00	840,00	116 037,24	116 877,24	
4.1. Udržateľný CR vidiecky / zelený	1 000,00	28 000,00	29 000,00	-	26 220,00	26 220,00	
4.2. Destinačné - regionálne a lokálne produkty	1 000,00	28 000,00	29 000,00	-	27 967,24	27 967,24	
4.3. Udržateľný mestský CR	-	23 000,00	23 000,00	-	22 973,00	22 973,00	
4.4. Sietovanie / spájanie regionálnych produktov	2 000,00	-	2 000,00	840,00	-	840,00	
4.5. Prepravné služby	-	20 500,00	20 500,00	-	20 225,00	20 225,00	
4.6. Iné	-	19 000,00	19 000,00	-	18 652,00	18 652,00	
5. Podpora atraktivít lokality	12 500,00	22 000,00	34 500,00	780,00	22 000,00	22 780,00	
5.1. Leisure / voľnočasové aktivity	9 000,00	20 000,00	29 000,00	780,00	20 000,00	20 780,00	
5.2. Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku / atraktivít	3 500,00	2 000,00	5 500,00	-	2 000,00	2 000,00	
6. Infraštruktúra cestovného ruchu		8 000,00	8 000,00	0,00	7 971,18	7 971,18	
6.1. Infraštruktúra pre cyklistov	-	8 000,00	8 000,00	-	7 971,18	7 971,18	
7. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov	0,00	30 000,00	30 000,00	0,00	24 894,00	24 894,00	
7.1. Zber dát návštevnosti lokálnych a reg. atraktivít	-	30 000,00	30 000,00	-	24 894,00	24 894,00	
9. Vzdelávacie aktivity	6 500,00	5 000,00	11 500,00	821,07	5 000,00	5 821,07	
9.1. Vzdelávacie aktivity	6 500,00	5 000,00	11 500,00	821,07	5 000,00	5 821,07	
10. Interreg SK/AT	49 200,00	0,00	49 200,00	40 850,86	0,00	40 850,86	
10.1. Spoznajte kultúrne a prírodné dedičstvo prihranič. regiónu na pozdĺž Železnej opony na bicykli.	49 200,00	-	49 200,00	40 850,86	-	40 850,86	
* kapitálove výdavky, bod 2.1.3. (prenášané z roku 2019):		3 300,00					
SPOLU	264 756,94	515 592,78	780 349,72	180 589,51	500 672,74	681 262,25	

Dotácia Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky (MDV SR) je poskytovaná v súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov krajským a oblastným organizáciám cestovného ruchu na základe predloženej žiadosti a projektu na daný rozpočtový rok. Krajskej organizácii bola v roku 2020 schválená a poskytnutá dotácia vo výške 100%. Finančné prostriedky pridelené vo forme dotácie od MDV SR môžu byť použité výhradne na aktivity, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti krajskej organizácie, a ktoré sú zahrnuté v projekte k žiadosti o poskytnutie dotácie v

súlade s §29 Zákona č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov (oprávnené aktivity na poskytnutie dotácie). Rôdiely medzi pôvodným plánom a skutočnosťou v niektorých dotačných položkách boli realizované po schválení MDV SR a uzavretí dodatku k Zmluve o poskytnutí dotácie.

Výdavky organizácie spojené s jej prevádzkou sú hradené výhradne z členských príspevkov organizácie.

Ďalšie údaje o hospodárení a nakladaní s majetkom sú uvedené v ročnej účtovnej závierke zostavenej k 31.12.2020